

Önéletrajz



Béryné Károlyi Marianna

**Országos értékesítési vezető, regionális marketing menedzser
Gépjárműfelszerelések, -diagnosztika és szervizszolgáltatások
üzletág
Robert Bosch Kft.**

Béryné Károlyi Marianna 2012 óta dolgozik a Bosch csoportnál. Pozíciójában a budapesti Robert Bosch Kft. Gépjárműfelszerelések, -diagnosztika és szervizszolgáltatások üzletág tevékenységének magyarországi értékesítési tevékenysége mellett az Adria régió – Bosznia-Hercegovina, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Macedónia, Magyarország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovénia – marketing tevékenységéért is felel.

Béryné Károlyi Marianna 1970. február 5-én született Zalaegerszegen, két gyermeke van. Középiskolai tanulmányai befejezése után a moszkvai Plekhanov Közgazdasági Egyetemen nemzetközi gazdasági kapcsolatok szakon közgazdász diplomát, emellett a Külkereskedelmi Oktatási Továbbképző Központban külkereskedelmi másoddiplomát szerzett.

Pályafutás a Bosch csoportnál

- 2014** Országos értékesítési vezető és regionális marketingvezető
Gépjárműfelszerelések, -diagnosztika és szervizszolgáltatások
üzletág, Adria régió (Bosznia-Hercegovina, Bulgária,
Horvátország, Koszovó, Macedónia, Magyarország, Montenegró,
Románia, Szerbia, Szlovénia)
Budapest, Magyarország
- 2012** Országos értékesítési vezető
Gépjárműfelszerelések, -diagnosztika és szervizszolgáltatások
üzletág
Budapest, Magyarország